



Skiltproduksjon med dagens teknologi er et håndverk. Morten Feiring legger siste hånd på et av informasjonsskiltene som nå står på den nye E6-strekningen i Stange.

EUROSKILT PRODUSERER FOR FULLT:

# Opp i toppfart igjen

Skiltfabrikken på Vingrom i Oppland er på beina igjen med splitter ny fabrikk etter brannen i fjor.

TEKST OG FOTO: BJØRN OLAV AMUNDSEN

**I mars 2008** ble anlegget totalskadet i en brann som startet i lakeringsanlegget. Heldigvis var det i lavsesongen. Staben kastet seg rundt og etter tre uker var produksjonen i gang i midlertidige lokaler, og en del av produksjonen ble også satt over til andre fabrikker.

– *Hvor mye har dere tapt på avbrekk og redusert kapasitet?*

– Noe ble det vel, men det har vi ikke lyst til å snakke om. Vi hadde en del forståelsesfulle kunder, og har også fått ros av kundene for hvordan vi taklet situasjonen. Og nå står vi klar med en ny, flott fabrikk og er godt rustet til å møte fremtidens utfordringer, sier administrerende direktør Frode Smevoll.

Fabrikklokalene er bygd opp fra bunnen av og skreddersydd. Det er blitt lyst og høyt under taket, noe som gjør at de ansatte kan håndtere store skilttavler på en bedre måte enn før. Og maskinparken er rimeligvis langt mer tidmessig.

– *Ble det vurdert å flytte fabrikken?*

– Nei. Det er her vi har fagkompetansen på skiltproduksjon. Det er en ganske manuell produksjon som må betraktes som et håndverk, sier Smevoll.

Euroskilt er omsetningsmessig størst innen trafikkskilt i Norge, og har fortsatt ambisjoner om å utvikle virksomheten.

– Vegmyndighetene bevilger stadig mer penger til trafikksikkerhet, og det blir mer og mer fokus på varsling og sikring av vegarbeidsområder. Det er bra for oss. Samtidig satser vi på å være en pådriver overfor myndigheter og kunder, forteller markedssjef Yngvar Bull-Gjertsen.

– Det er viktig for oss å være en aktiv støtte-spiller over for kundene, og kunne tilby markedet det beste, sier han.

Skiltjungelen utvikler seg mot variabel informasjon og kommunikasjon. Det blir flere og flere mekaniserte eller digitaliserte skilt.

– Vi ser at flere byer setter opp informasjon-portaler for trafikken. God kommunikasjon mot trafikanten blir mer viktig, forteller Smevoll.

LED-skilting og trafikkstyring blir det mer og mer av. Likeledes styresentraler og skilting for omdirigering av trafikk og for å kunne gi trafikantene forskjellige budskap.

– I fremtiden vil en større andel av skiltingen være variabel, og vi satser også mer i den retningen. Både på mekaniske variable skilt og også inne LED-skilting er vi langt framme, sier Smevoll.

Kursing av kundene omkring korrekt behandling av og arbeid med skilt er et viktig arbeidsområde og en fin, liten bigeskjeft. ☺



– Nå er det full rulle igjen, smiler markedssjef Yngvar Bull-Gjertsen og administrerende direktør Frode Smevoll ved Euroskilt på Vingrom.

## » FAKTA

### Euroskilt Vingrom

- Norsk hovedkontor for Euroskilt.
- Produserer cirka halvparten av alle plateskilt som selskapet leverer.
- Mellom 20 og 30 ansatte totalt avhengig av sesong
- Euroskilt AS omsetter for rundt 270 millioner kroner i trafikkrelaterte produkter.